算法推荐时代媒体融合的导向性与精准化协同

马梦柯
成都市广播电视台　四川 成都　610000

摘　要　算法推荐技术的广泛应用正在重构媒体融合的底层逻辑——从编辑把关到机器分发，从价值筛选到数据计算，传统新闻生产与传播的权力结构被彻底改写。在智能化传播环境中，算法以数据驱动和用户画像为运转核心，一方面显著提升了内容触达的效率与精度，另一方面却造成信息茧房效应和价值稀释困境，让媒体融合陷入技术理性与价值理性的拉扯之中。立足算法推荐对媒体融合的深层改造，本文从导向性管理与精准化传播的现实张力切入，尝试勾勒出一套价值嵌入型算法体系的搭建思路与实践路径。基于对当前推荐机制运作逻辑的剖析，本文认为媒体融合的突围之道在于：将主流价值观的核心要素转译为算法可识别的参数体系，搭建起涵盖社会效益的多维评估框架，通过分层推荐与人机协同重塑内容生产分发链条。这场变革的实质并非单纯的技术修补，而是要在算法主导的传播生态中找回媒体的公共属性，让技术成为价值传播的助力而非掣肘，最终实现精准服务用户与引领社会舆论的双重目标。

关键词　算法推荐；媒体融合；价值导向

Guidance and Precision Synergy in Media Convergence in the Era of Algorithmic Recommendation

Ma Meng-ke
Chengdu Radio and Television Station, Chengdu 610000, Sichuan Province, China

Abstract　The widespread application of algorithmic recommendation technology is reconstructing the fundamental logic of media convergence—shifting from editorial gatekeeping to machine distribution, and from value-based selection to data-driven computation. This has fundamentally rewritten the power structure of traditional news production and dissemination. In the intelligent communication environment, algorithms operate primarily through data-driven processes and user profiling. On one hand, they significantly enhance the efficiency and precision of content reach; on the other hand, they contribute to phenomena such as information cocoons and value dilution, placing media convergence in a tension between technical rationality and value rationality. Based on the profound transformation of media convergence driven by algorithmic recommendations, this paper begins with the practical tension between guidance-oriented management and precision-based communication, attempting to outline the construction and implementation pathways of a value-embedded algorithmic system. Through an analysis of the operational logic of current recommendation mechanisms, this study argues that the breakthrough for media convergence lies in: translating the core elements of mainstream values into a parameter system recognizable by algorithms, establishing a multi-dimensional evaluation framework that encompasses social benefits, and reshaping the content production and distribution chain through hierarchical recommendation and human-machine collaboration. The essence of this transformation is not merely a technical fix but rather reclaiming the public attributes of media within an algorithm-dominated communication ecosystem, turning technology into an enabler rather than a constraint for value dissemination, ultimately achieving the dual goals of precisely serving users and guiding public opinion.

Key words　Algorithmic Recommendation; Media Convergence; Value Guidance

随着媒体融合进入深度发展阶段，算法推荐成为关键变量。其通过数据分析重塑信息生产与传播方式，实现精准化传播，但以点击率为导向的商业逻辑与主流媒体的价值引领功能之间存在张力[1]。当前研究多关注算法技术或伦理问题，但在媒体融合中的导向管理探讨不足。本文从传播学视角出发，分析算法推荐对媒体融合的影响机制，探讨在保持精准传播优势的同时实现价值引导的路径，为主流媒体智能化转型提供参考。

1　算法推荐重塑媒体融合的传播逻辑

1.1 从编辑把关到算法分发的权力转移

在传统媒体时代，内容生产遵循“守门人”理论，由专业编辑依据新闻价值和社会责任进行筛选，虽带有主观性，却保证了内容质量与价值底线。算法推荐的出现打破了这一格局，

内容分发权由编辑转向算法，推荐逻辑也由“应当被看见”转为“更容易被点击”。平台通过分析用户的浏览、停留和互动行为，实现高度个性化的信息推送。

以今日头条为代表的算法平台，依靠系统从海量内容中自动筛选推送，编辑角色被大幅弱化。由于算法以点击率和传播效率为导向，情绪化、娱乐化内容更易获得推荐，而深度报道则逐渐边缘化。石予[2]指出，这种权力转移使媒体在技术融合的同时面临价值失守的风险。当分发权掌握在算法手中，传统媒体的议题设置与价值引导功能正被不断削弱。

1.2 数据驱动下的内容生产导向异化

算法推荐不仅改变了内容的分发通道，还使内容生产环节发生质变。在数据实时反馈机制下，创作者可以像看仪表盘一样监测哪类选题、哪种叙事方式更讨算法欢心，进而调整生产策略。这种“数据导向”表面上提升了生产的靶向性，实则埋下了内容工具化的隐患。

2018年前后，不少传统媒体转型做客户端时都经历过一轮“标题党”泛滥期——编辑发现，越是夸张的标题、越是情绪化的表达，数据表现越亮眼，于是原本严谨的新闻标题开始向“震惊体”“疑问体”靠拢。这种现象折射出更深层的问题：算法对“用户喜好”的量化定义过于粗暴，点击率和停留时长成了唯一标尺，而内容的社会价值、长期影响这些难以量化的维度被彻底忽略。吴生华等[3]在研究音频媒体转型时提到，数智化工具如果只被用来追逐流量峰值，最终会把严肃内容逼到生存边缘。这个警示不无道理——深度报道因缺乏爆款数据而被边缘化，碎片化娱乐内容因迎合算法而大行其道，媒体融合就偏离了提升传播力引导力的初衷，滑向了流量至上的泥潭。

2 导向性管理在算法时代的困境与转型

2.1 价值判断的算法化困境

试图将价值导向嵌入算法系统，就像要教会计算器理解诗歌——技术与理念之间横亘着一道难以逾越的鸿沟。算法的本质是数学模型和逻辑规则的集合，擅长处理0和1构成的数据世界，但价值判断牵涉复杂的社会语境、文化内涵和伦理权衡，这些难以被完全形式化。当人们尝试将“社会主义核心价值观”或“主流舆论导向”转译为算法参数时，不可避免地会遭遇“降维打击”——丰富立体的价值理念被压缩成几个关键词或标签，失去了原有的纵深感和灵活性。

即便建立了涵盖数万条规则的价值词库，算法仍然对语言的歧义性、反讽修辞、隐晦表达束手无策。更棘手的是，不同社会议题对价值导向的要求各异，单一算法模型很难适配这种多元化场景。算法工程师通常缺乏新闻传播和价值哲学的训练背景，在设计模型时容易陷入技术本位主义的窠臼，把复杂的价值传播问题简化为参数调优问题。毕达天[4]在讨论跨平台信息传播时敏锐地指出，算法的“价值盲区”不是技术缺陷，而是设计者认知框架的局限。

2.2 导向性评估机制的缺失

当前大多数推荐算法的评估体系以用户体验指标为核心，如点击率、转化率、停留时长等，而缺乏对内容导向性的系统性评估。这种评估机制的缺失导致算法优化方向与媒体社会责任偏离。即使平台建立了内容审核制度，也多停留在底线管理层面，主要针对违法违规内容进行事后过滤，而对于内容的价值取向、社会影响等深层问题缺乏前置性评估。算法的“黑箱”特性加剧了这一问题，推荐结果的生成过程不透明，管理者难以追溯具体的决策逻辑，更无法精准干预。缺乏导向性评估的算法系统，实质上是在无监管状态下运行，其推荐结果受市场逻辑和用户偏好驱动，而非社会责任和公共利益。对于主流媒体而言，这种状况尤为危险，可能在不知不觉中削弱舆论的引导功能。

2.3 算法透明度与可解释性挑战

算法推荐系统的复杂性使其成为一个“黑箱”，即便是开发者也难以完全预测和解释每一个推荐决策的具体原因。深度学习等先进技术的应用进一步加剧了这一问题，模型内部的决策过程涉及数百万参数的相互作用，呈现出高度的非线性和不可解释性。这种不透明性给导向性管理带来了实质性障碍。当推荐结果出现价值偏差时，管理者无法快速定位问题根源，并难以进行针对性调整。算法的“自主学习”特性意味着它会根据用户反馈不断自我优化，但这种优化方向可能偏离预设的价值目标。缺乏透明度也使得外部监督难以实施，公众和监管部门无法评估算法是否公正、是否符合社会规范。在媒体融合实践中，这种不可见性削弱了传统的编辑责任制，当内容导向出现问题时，责任主体变得模糊。提升算法的可解释性，建立透明的决策机制，使导向性管理从“事后补救”转向“过程控制”，是算法时代媒体治理的重要课题。

3 精准化传播与价值引领的协同路径

3.1 价值嵌入型算法的设计原则

构建兼顾精准化与导向性的算法体系，应在技术架构设计之初将价值维度纳入考量。这要求算法不仅追踪用户兴趣，还要识别内容的价值属性，在推荐决策中实现二者的平衡。具体而言，可以建立多目标优化框架，将用户满意度、内容多

样性、价值导向等多个维度设定为共同目标，通过权重调整实现动态平衡。价值嵌入应建立在对内容的深度理解基础上，运用自然语言处理技术对文本进行语义分析，识别其主题、观点倾向和潜在影响。在此基础上，可以设置价值标签体系，将主流价值观的核心要素转化为可识别的特征，使算法能够在推荐时予以考虑。同时，应引入“责任推荐”机制，对于重大社会议题、突发公共事件等特殊场景，算法应优先推荐权威信息和主流观点，而非单纯基于用户兴趣。这种设计需要技术团队与内容专家的深度协作，将新闻专业主义的价值判断融入算法逻辑，形成技术理性与价值理性的有机结合。

3.2 分层推荐策略的实施机制

导向性与精准化协同的关键在于跳出“一刀切”的推荐思维，建立起分层分类的弹性机制。对于时政新闻、重大主题报道等带有明确导向属性的内容，可以设置“必达推荐”通道，确保这类信息能够突破兴趣圈层触达更广泛人群。人民日报客户端在2019年国庆70周年报道期间采取过类似策略：无论用户平时关注什么领域，首页都会优先呈现主题报道内容，这种“强制推送”在特殊时期保证了主流声音的覆盖面。

对于一般性资讯和娱乐内容，则可以更多依赖用户画像进行个性化匹配。这种分层不是简单的内容分级管理，而是基于媒体社会责任的动态调整机制。李斯茗等[5]研究个性化推荐优化时提出，推荐列表的构成应精心设计，可以采用“7：2：1”的配比原则——70%是用户兴趣内容，20%是拓展性内容，10%是主流价值导向内容。这种配比既照顾了用户体验，又避免了完全的信息茧房，在满足个人偏好的同时适度推送其未关注但具有公共价值的信息。更重要的是，这套策略应该具备场景感知能力，在重大事件、敏感时期自动调整权重，强化主流声音的传播力度。

3.3 人机协同的内容管理体系

算法无法完全替代人的价值判断，媒体融合应建立人机协同的内容管理体系，发挥各自优势。算法擅长大规模数据处理和模式识别，可以承担基础性的内容筛选、质量评估和初步分类工作，提升管理效率。而编辑团队则专注于价值把关、议题设置和深度内容的策划生产，在关键节点进行人工干预。这种协同体现在多个层面：在内容审核环节，算法进行初筛，标记出潜在问题内容，由专业编辑进行复核和最终判断；在推荐分发环节，算法提供数据支持和候选方案，编辑根据当前舆论环境和传播目标进行调整优化；在效果评估环节，算法提供量化指标，编辑结合质性分析判断传播效果和社会影响。人机协同还要求建立编辑对算法的反馈机制，当推荐结果偏离预期时，编辑可以通过标注、修正等方式训练算法，逐步“学会”价值判断的逻辑。这种持续互动使算法不断优化，逐步贴近媒体的价值标准，实现技术工具与专业能力的深度融合[6]。

4 结束语

在算法推荐时代，媒体融合既迎来技术赋能的机遇，还面临价值导向的挑战。算法的精准分发能力虽强化了传播效率，但其技术逻辑与媒体的公共属性之间存在结构性张力。实现导向性与精准化的协同，应超越单纯的技术优化，推动涵盖传播理念、管理机制与实践模式的系统性变革。具体路径包括：在算法设计中嵌入价值维度，构建多元化评估体系，实施分层推荐策略，发展人机协同的管理模式。主流媒体应主动引领算法应用规范，在发挥个性化服务优势的同时，强化公共价值引领。这有赖于技术开发、内容生产与平台管理的深度融合，形成技术理性与价值理性相统一的运作机制。未来的媒体融合应超越工具性整合，致力于构建价值驱动型的智能传播体系，使算法成为服务公共利益的技术工具，而非仅追求商业效益的市场手段。唯有实现导向性与精准化的有机统一，媒体融合才能在算法时代守正创新，有效履行舆论引导与社会服务使命。

参考文献

[1]朱虹.媒体融合中用户需求导向的内容精准分发机制构建[J].中国广播影视,2025,(18):92-95.

[2]石予.媒体融合时代广播电视产业的转型发展——推荐《广播电视产业与媒体融合发展研究》[J].新闻记者,2025(6):F0003.

[3]吴生华,蒋祎天,杨佩麒.数智时代音频媒体新生态:融合、重塑与前沿探索[J].声屏世界,2025(14):5-8.

[4]毕达天.专题导语:多源融合协同应用——跨社交媒体场景下的信息行为、舆情传播与推荐算法[J].现代情报,2024,44(9):3-3.

[5]李斯茗,姒晓霞.新媒体环境下个性化新闻推荐算法的优化研究[J].传媒论坛,2025,8(5):4-6.

[6]王倩倩,任行学.考虑用户隐性反馈行为的社交媒体网络数据挖掘推荐算法[J].信息技术与信息化,2025(8):157-160.

（本文编辑 曹 阳）

