在职业教育背景下“专业性第二课堂”对学生就业认知的影响

樊 香
四川幼儿师范高等专科学校 四川 绵阳 621700

摘 要 本文立足职业教育改革实际，以“专业性第二课堂”为切入点，探讨其对就业认知的影响。通过理论梳理、案例分析与信息化平台数据，文章系统阐释了“专业性第二课堂”的内涵与作用机制，指出其通过增强职业体验、锻炼职业能力、对接企业资源、培育职业文化等途径发挥作用。信息化平台在此过程中支撑了学生参与轨迹与成长数据的动态跟踪，为教学决策提供依据。基于高职院校实践，总结出“以赛促认知”“项目育认知”“服务强认知”三类典型模式。研究表明，“专业性第二课堂”有助于学生理解职业内涵、明确自身定位、做好就业准备，为构建以就业为导向、数据驱动的第二课堂育人体系提供参考。

关键词 “专业性第二课堂”；就业认知；职业教育；影响机制

The Influence of "Professional Second Classroom" on Students' Employment Cognition in the Context of Vocational Education

Fan Xiang
Sichuan Preschool Educators College, Mianyang 621700, Sichuan Province, China

Abstract Based on the context of vocational education reform, this study examines the influence of the “Professional Second Classroom” on students' employment cognition. Utilizing theoretical analysis, case studies, and data from an information platform, the paper articulates the concept and mechanisms of this educational approach. It highlights four functional pathways: enhancing career experience, building professional skills, facilitating industry linkages, and cultivating professional identity. The information platform supports dynamic tracking of student engagement and developmental data to inform teaching decisions. Drawing on practices from higher vocational colleges, the study identifies three prototypical models: competition-driven, project-based, and service-oriented cognitive development. Results suggest that the Professional Second Classroom effectively deepens students' understanding of their intended professions, clarifies their career orientation, and strengthens job preparedness. These findings provide practical guidance for establishing an employment-focused, data-empowered second classroom system within vocational education settings.

Key words Professional Second Classroom; Employment Cognition; Vocational Education; Influence Mechanism

随着我国职业教育改革的不断深化，“立德树人”与“三全育人”理念日益成为高职教育的核心指引。在此背景下，第二课堂因其灵活性、实践性与开放性，已成为人才培养体系中的重要环节。特别是在以就业为导向的职业教育框架下，如何通过系统化、专业化的第二课堂活动，有效提升学生的职业认同感、明晰就业方向并增强竞争力，已成为亟待深入探索的关键课题[1-2]。当前，尽管许多高职院校已开展形式多样的第二课堂活动，但仍普遍存在“活动零散化”“内容泛化”“与专业融合度不足”等问题，导致学生对职业世界的认知停留于表层，就业准备不足与定位模糊等现象依然突出。信息技术的引入，为追踪学生参与轨迹、诊断就业认知薄弱环节提供了新的可能。依托信息化平台，高校可实现对学生第二课堂参与行为的动态记录与量化分析，为识别其认知瓶颈、优化活动设计提供数据支撑。然而，如何有效利用信息化手段赋能专业性第二课堂，仍需深入探讨。本文聚焦于“专业性第二课堂”这一核心载体，系统探讨其在职业教育背景下对学生就业认知的影响，并从理论构建与实践案例两个维度剖析其内在机制与实施路径，以期为高职院校构建更具就业导向、数据驱动的第二课堂育人体系提供参考。

[基金项目] 2024年四川幼儿师范高等专科学校科研基金资助项目，项目名称：“专业性第二课堂”促进高职学生综合素质提升的研究——以智能产品专业学生的专业性集体活动为例，项目编号：SYB202401。

1 “专业性第二课堂”的职业教育定位与功能

“专业性第二课堂”指围绕专业人才培养要求，结合学科特点与行业实际，开展的一系列以职业为导向的课外实践活动。与一般文体或志愿服务类第二课堂不同，它更强调“专业融入”和“职业接轨”，常见形式包括学科竞赛、项目实训、企业实习、职业素养讲座、行业交流等，旨在帮助学生开阔专业眼界、提升实践技能、建立职业认同。

职业教育以就业为导向，注重技能与综合素养的同步提升。在此背景下，“专业性第二课堂”承担着衔接课堂与职场、深化专业认知、塑造职业价值观三方面功能。

1.衔接课堂与职场。通过模拟职业工作环境、引入企业实际项目、安排岗位体验等方式，并借助信息化平台记录学生参与轨迹与实践表现，帮助学生提前了解职业世界，减轻从学校到职场的转换压力。

2.深化专业认知。在课堂理论学习之外，结合跨学科协作与创新性竞赛，注重动手实践，在不同实践环境中增强学生对专业知识的理解与应用能力。信息化平台可对学生学习行为与技能成长进行动态分析，辅助其明确专业发展方向。

3.塑造职业价值观。在活动中融入职业道德、工匠精神、团队合作、创新意识等内容，结合平台对职业素养养成过程的跟踪与反馈，引导学生形成积极、健康的就业观与职业发展理念[3]。

2 “专业性第二课堂”对学生就业认知的影响机制

就业认知指个体对职业世界、自身职业能力、就业环境以及发展路径的理解与判断。如图1所示，“专业性第二课堂”主要通过下面四种方式影响学生的就业认知。

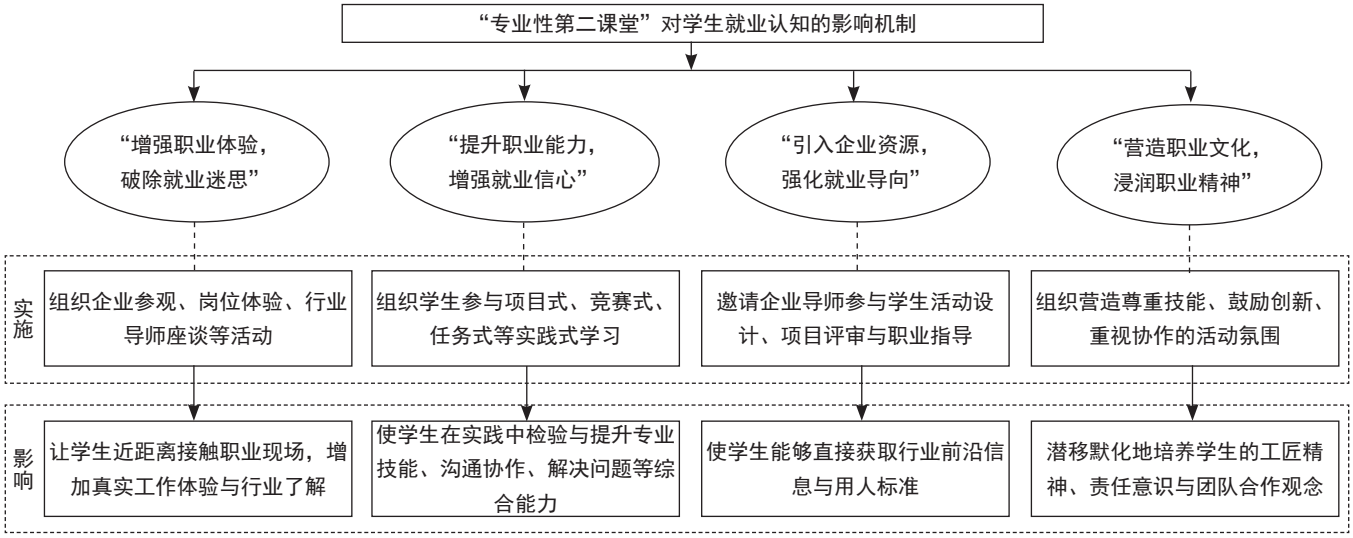


图1 “专业性第二课堂”对学生就业认知的影响机制

2.1 增强职业体验，破除就业迷思

许多高职学生对未来就业岗位存在“想象化”“模糊化”认知，缺乏真实的工作体验与行业了解[4]。“专业性第二课堂”通过组织企业参观、岗位体验、行业导师座谈等活动，让学生近距离接触职业现场。例如，某高职院校智能产品开发与应用专业组织学生参观本地智能硬件企业，学生亲身体验从产品设计、调试到测试的全流程。借助信息化平台，学生可在线记录岗位观察日志、完成岗位能力自评，平台自动生成个人职业体验画像，帮助其直观认识“硬件工程师”岗位的职责、能力要求与发展路径，从而修正以往仅停留在“画电路图”的片面认知。

2.2 提升职业能力，增强就业信心

就业认知不仅要“了解职业”，还要“认识自己”——即清楚自身具备哪些职业能力。“专业性第二课堂”通过项目实践、竞赛挑战、模拟任务等形式，让学生在实操中提升专业技能、沟通合作与解决问题的能力。例如，在“青少年编程公益教学”活动中，学生不仅需要掌握编程技能，还要自主设计课程、模拟授课并与学员互动。信息化平台可记录学生的课程设计、授课表现与反思日志，形成其个人能力成长轨迹，帮助学生识别自身优势。部分学生因此发现自己适合教育类工作，从而拓宽了就业选择视野。

2.3 引入企业资源，强化就业导向

通过邀请企业导师参与活动设计、项目点评与职业指导，“专业性第二课堂”让学生直接听取行业声音，了解企业用人标准。例如，在某高职院校的3D建模第二课堂中，企业导师不仅评价学生作品，还结合行业最新动态，讲解建模技术在工业

设计、动画制作等领域的实际应用。信息化平台可将企业导师的点评内容、行业能力要求与学生学习数据进行结构化沉淀，帮助学生清晰把握所学技能与岗位需求之间的对应关系，明确学习重点与就业准备方向。

2.4 营造职业文化，弘扬职业精神

就业认知也包括对职业价值观和工作文化的理解。“专业性第二课堂”通过营造一种尊重技能、鼓励创新、注重团队协作的活动氛围，潜移默化地培养学生的工匠精神、责任意识和合作观念。例如，在针对软件设计方向组织的“创新项目孵化营”中，学生以小组形式完成从需求分析到产品上线的全过程，在此过程中不仅锻炼了技术能力，更体会到产品思维、用户导向与持续迭代的职业理念，从而在认知层面构建起更加完整的“开发者”身份认同。

3 “专业性第二课堂”在就业认知塑造中的典型实践模式

目前，不少高职院校在推进“专业性第二课堂”过程中，逐步形成了三种具有代表性的实践模式[5]，如表1所示。

表1 高职院校“专业性第二课堂”的三种典型实践模式

实践模式	核心方法	关键就业认知收获
以赛促认知	参与技能竞赛，对标行业标准	将职业角色具象化，明确能力要求
项目育认知	参与校企真实项目，执行完整任务	建立“准职业人”定位，理解职业素养
服务强认知	开展专业志愿服务，解决实际问题	体会与认知职业价值与服务导向

3.1 “以赛促认知”模式——以技能竞赛为例

参加技能大赛本身是一个深度认识职业的过程。学生在教师指导下按行业规范完成作品设计、调试与展示，不断对照职业要求调整学习方向。例如，某校学生在备战“物联网技术应用”赛项时，通过反复练习数据采集、传输处理与系统集成，不仅提升了实操水平，也对物联网工程师的具体工作有了更具体的认识。信息化平台可记录学生各环节表现数据与技能成长轨迹，帮助其直观对比自身能力与行业标准的差距。

3.2 “项目育认知”模式——以校企合作项目为例

目前已有高职院校将企业实际生产项目纳入第二课堂。学生组成项目小组，在企业导师与专业教师的共同指导下完成任务。例如，某高职院校与当地动漫公司合作，承接动画场景建模工作。学生在参与过程中学会企业级建模流程与标准，并通过项目会议、进度汇报与客户沟通，切身感受职场对责任心、执行力与沟通能力的要求，从而在认知上将自己视为“准职业人”。信息化平台可动态记录项目进程、任务完成度与协作表现，为学生提供能力发展的时间轴视图。

3.3 “服务强认知”模式——以专业志愿服务为例

结合专业特长参与社会实践，为社区、中小学、企业提供技术支持与服务，是有效的就业认知塑造方式。例如，某校计算机专业学生帮助本地小微企业搭建网站或开发小程序，过程中需要理解客户需求、进行技术调整并指导用户使用。此类志愿服务让学生认识到技术服务的价值，亲身体验“客户导向”“持续服务”等职业理念，对其未来从事技术支持、产品管理等岗位具有认知启蒙作用。信息化平台可对服务内容、技术类型与用户反馈进行归类分析，帮助学生识别自身擅长的服务方向与职业倾向。

4 结束语

“专业性第二课堂”是连接学习与职业、理论与实践的桥梁。它通过真实职业体验、系统能力锻炼与企业接触，提升学生的职业认知、自我判断与发展规划能力。今后可从两方面完善：一是构建“专业—职业—认知”一体化的活动体系，将第二课堂纳入人才培养方案，融入工匠精神、职业道德等思政元素，引导学生树立“技能报国”的志向。二是建立“成长—认知”跟踪档案，借助信息化平台记录学生参与情况、作品成果与反思感悟，形成动态可视化档案，为学生成长与教师指导提供依据。

展望未来，“专业性第二课堂”应持续推进体系化建设，成为学生就业认知塑造、综合素质提升与职业理想确立的重要平台，为培育更多“知行合一、德技并修”的高素质技术技能人才贡献力量。

参考文献

[1]梁克非.高职院校第二课堂思想政治教育研究[D].佳木斯:佳木斯大学,2024.

[2]邓光红.高职院校“课程思政”与“第二课堂”思政教育深度融合路径研究与思考[J].智库时代,2023(9):69-72.

[3]程涛,徐燕.第一课堂和第二课堂协同思政育人的实践[J].文教资料,2021(14):105-107.

[4]姜婉,陆小丹.“第二课堂成绩单”对高职院校就业工作的推动作用——以常州工业职业技术学院为例[J].科教文汇,2024(1):146-149.

[5]袁志平.第二课堂提升大学生就业竞争力的关键作用与实施路径[J].湖北开放职业学院学报,2025,38(23):39-41.

（本文编辑 王 冬）