新媒体时代现代企业档案管理信息化开发利用

宋 群
杭州远大档案技术有限公司 浙江 杭州 310000

摘 要 当前，行业内部针对“新媒体”这一新兴术语尚未形成明确共识。从广义视角来看，新媒体是相对于广播电视、报纸杂志等传统传播媒介而言的全新媒介形态。由于新媒体技术对人们的信息采集及信息交流带来了颠覆性的影响，人们对信息资源的要求也随之发生变化，在这种情况下，原有的传统档案信息服务体系已无法满足当前发展形势的客观要求。而新媒体技术具有即时性、互动性等特点，为企业档案数字服务转型提供了基础条件。基于新媒体的企业档案信息服务工作有助于提高企业档案信息资源的应用效率，更好地为企业决策管理提供支持。本文以电力系统为例探讨了新形势下企业档案信息数字服务工作的开展策略，旨在帮助企业实现自身档案资源优势的最大化利用。

关键词 新媒体；现代企业；档案管理；信息化；开发利用

Informatization Development and Utilization of Modern Enterprise Archives Management in the New Media Era

Song Qun
Hangzhou Yuanda Archives Technology Co., Ltd., Hangzhou 310000, Zhejiang Province, China

Abstract Currently, there is no clear consensus within the industry on the emerging term “new media.” From a broad perspective, new media refers to brand-new media forms compared to traditional media such as radio, television, newspapers, and magazines. As new media technology has brought disruptive changes to people’s information collection and exchange, the demands for information resources have also changed accordingly. Under these circumstances, the original traditional archive information service system can no longer meet the objective requirements of the current development situation. New media technology, characterized by immediacy and interactivity, provides the basic conditions for the digital service transformation of enterprise archives. Archive information services based on new media can help improve the application efficiency of enterprise archive information resources and better support enterprise decision-making and management. This paper takes the electric power system as an example to explore strategies for developing digital archive information services for enterprises under the new situation, aiming to help enterprises maximize the utilization of their archival resource advantages.

Key words New Media; Modern Enterprises; Archives Management; Informatization; Development and Utilization

传统媒体经过数字化改造和网络化转型后，依托互联网、移动通信网络以及有线电视网络等传输渠道，借助个人电脑、智能手机、数字电视机等终端设备进行信息传播。这种转变有效克服了传统媒体存在的互动性不足、时效性滞后以及内容单一等局限性，充分展现出数字融合媒体特有的即时互动、海量存储、资源共享等优势特征。

1 新媒体的概念与特点

数字媒体是在报刊、电视等传统传播渠道基础上演变而来的新型传播形态，其核心在于运用互联网、智能终端等现代科技手段实现信息传递。这类传播媒介展现出丰富多样的表现形式，特别是互联网资讯平台和社交网络对当代社会产生了深远影响。数字传播媒介具备信息扩散迅速、双向交流便捷、呈现方式灵活以及定制化程度高等优势特征。在这种环境下，任何个体都可能转变为信息发布的主体，促使信息流通效率显著提升且内容更加丰富多元。随着科技进步，数字媒体的表现形式持续创新，除常见的即时通信和社交应用外，还涌现出视频分享网站、实时互动平台、兴趣社群等多种形态。这些新型平台通过差异化的内容呈现方式和用户交互设计，有效满足不同人群的个性化需求。数字媒体特有的分布式传播特性大幅降低了信息发布的准入标准，从根本上改变了传统的信息生产、传播和接收模式。智能推送技术显著提高了信息匹配的精确度，为机构档案服务的定向投送和精准对接创造了技术条件。与此同时，用户原创内容的蓬勃发展，为机构档案资源的协同建设和共享利用提供了创新途径。受众角色不再局限于被动接收信

息，而是可能转变为档案资料的创作者和提供者。值得注意的是，数字媒体还展现出较强的延展性，通过智能物联技术可以实现跨设备的数据交换，为档案信息的即时收集和持续更新提供了技术支撑[1]。

2 新媒体对档案信息化服务模式的影响

2.1 新媒体对档案信息化服务模式的积极影响

新媒体为企业档案信息化建设开辟了多元化服务路径，显著提升了档案获取的便利程度。具体而言，企业可利用微信公众号、微博等平台发布企业文化故事、历史档案资料及相关视频内容。员工和客户仅需通过移动设备就能便捷查阅所需档案资料。此外，企业还可开发轻量级小程序实现档案服务功能，用户无须安装独立应用即可完成基础档案查询操作。新媒体技术有效增强了档案信息化服务的交互体验。依托新媒体平台，用户可与档案管理部门进行即时沟通，及时反馈使用需求和服务建议。例如，企业可通过新媒体渠道发布问卷调查，全面收集用户意见并据此优化服务流程。这种互动机制不仅提高了用户满意度，更为档案资源开发和服务的持续改进提供了有力支撑。新媒体的社交传播特性为档案信息扩散提供了独特优势。优质档案内容通过用户自发分享实现几何级数传播，既扩大了档案文化的影响力，又强化了企业品牌形象的渗透效果。新媒体技术革新了档案内容的呈现方式。突破传统文字限制，新媒体支持将纸质档案转化为图文、音频、视频等多媒体形式。例如，企业可将复杂的电力生产数据转化为可视化图表，便于用户直观理解；或将档案管理流程制作成动画视频上传至新媒体平台，大幅提升传播效果。这种多元化的呈现方式让用户能够根据个人偏好选择最适合的档案查阅形式[2]。

2.2 新媒体对档案信息化服务模式的挑战

在数字化传播环境中，企业档案管理面临严峻考验，数据安全与个人隐私保护成为核心难题。依托于互联网的新媒体平台具备极强的交互性和传播广度，存储于其上的档案资料极易遭受网络入侵，导致商业机密和用户数据被非法获取，给企业带来难以估量的损害。特别需要关注的是，在跨地域数据流通和多终端同步的新媒体生态中，档案信息的所有权界定、法律合规审查以及合作平台的安全隐患等问题变得更为棘手。企业员工在使用新媒体工具处理档案时同样存在安全隐患。部分管理人员因缺乏必要的安全防范意识，常出现操作失误、轻信可疑网络链接等情况，最终导致敏感档案外泄。数字化传播环境对档案服务模式的冲击还体现在技术迭代与人才储备方面，新媒体技术的日新月异要求企业必须拥有强大的技术实力和专业团队。当前，云计算、机器学习等前沿科技的迅猛发展极大推动了新媒体进步，档案服务必须充分整合这些创新技术，才能实现企业档案资源的高效利用。然而，现有技术设备往往难以满足新应用场景的需求。技术兼容性问题可能引发系统性能下降、用户满意度降低，甚至产生新的安全隐患。在即时通讯时代，用户对服务品质的要求显著提升，对响应时效、定制化服务和交互体验提出了更高标准，这对传统的档案服务模式形成了巨大挑战。同时，新媒体应用需要既懂档案管理又精通数字技术的复合型人才，而现有档案管理人员普遍缺乏新媒体操作技能，导致档案数字化服务水平整体偏低。

3 新媒体时代现代企业档案管理信息化开发利用策略

3.1 提升档案管理人员综合素质

随着档案管理数字化进程的不断推进，现代企业亟须提升档案管理团队的信息技术应用能力，以满足新型档案管理模式的要求。在人才选拔环节，企业应当优先考虑具有计算机应用背景的专业人士，为数字化档案管理体系建设做好人才储备，并充分发挥这些专业人才的技术优势，推动企业档案管理系统的全面升级。此外，为确保专业技术人才的持续供给，建议企业采取校企联合培养或高层次人才引进等多元化渠道，为档案信息化建设提供稳定的人力资源保障。针对现有档案管理团队，企业需要建立完善的信息技术培训机制，通过举办专题技术讲座、开展周期性数字化技能培训等方式，持续提升档案管理人员的专业素养，确保其能够熟练运用各类信息化管理工具，适应档案管理数字化转型的发展趋势[3]。

3.2 加强档案信息化基础设施建设

强化资金保障力度。优先配置现代化档案管理平台、高性能服务器及高精度扫描设备，为档案数字化建设奠定硬件基础。在管理软件选型过程中，需结合企业业务特性和管理需求进行综合评估。理想的档案管理系统应集成数字化归档、智能分类、精准检索及多级权限管控等核心功能模块。同时，建议配套采购数据存储装置和输出设备等辅助设施。企业需建立完善的设备维保机制，确保硬件设施稳定运行，最大化设备使用效能。构建档案数据资源库。该资源库需实现档案资料的电子化保存与智能化管理。除具备海量数据存储能力外，还应整合数据容灾备份机制，确保档案资料的保密性与一致性。系统需配备智能检索模块，实现档案信息的快速定位与调取，显著提升查询响应速度。企业应建立定期数据维护机制，包括数据清洗、结构优化及内容更新等操作，确保数据资源的准确性与时效性，为企业战略决策和业务运营提供数据支持。开发智能化

档案管理平台。该平台需覆盖档案全生命周期管理，实现从采集、分类、存储到调用的全流程自动化。系统架构应包含账户管理、权限分级及操作审计等核心功能模块，构建标准化、安全化的管理体系。通过精细化的账户权限配置，可针对不同岗位设置差异化的数据访问权限，有效保护核心档案安全，杜绝越权访问行为。权限控制模块需建立多重安全防护机制，操作日志模块需完整记录系统操作轨迹，便于后续追溯与合规审查，确保档案管理流程的规范性与可追溯性。该管理平台将为企业档案资源的优化配置与高效利用提供技术支撑[4]。

3.3 深化单轨制实施进程

推进“历史数字化”进程，即选择具备档案数字化专业资质、拥有优秀项目案例和丰富实操经验的专业服务机构，协助企业完成档案数字化采集工作，并按规定及时上传至档案管理系统。此外，必须贯彻“新增电子化”方针，对办公系统、人力资源系统及其他业务系统新生成的电子档案，严格实施电子档案的收集与归档流程，依据档案信息化标准要求，及时完成新增档案的电子化处理。同时，必须落实电子档案“四性”检测机制，保障企业电子档案来源可追溯、流程标准化、要素规范化。要特别重视档案信息化的安全防护工作，通过人员管理、物理防护和技术防范等多重措施，构建全方位的安全防护体系，确保企业档案信息化建设的安全可靠[5]。

3.4 优化新媒体背景下的档案管理流程

档案管理流程涵盖信息采集、分类存储及调取应用等关键步骤。在信息采集阶段，企业应推进智能化采集方案，将其与核心业务平台无缝衔接，确保对设备运行参数、项目施工进度等关键数据的即时采集与自动建档。可考虑在社交媒体渠道开辟专用上传通道，允许内部员工及外部用户提交相关材料，经核验后纳入档案系统。构建自动化采集接口，与ERP、OA等管理系统实现数据实时交互，自动抓取合同文本、统计报表等电子文档并完成归档。运用OCR技术处理纸质档案时，需同步执行核心术语抽取与基础分类，显著提升建档效率。实施“双线审核”机制，线上由程序自动校验文件格式，线下由专职人员核查内容真实性。在分类存储阶段，企业可部署人工智能解决方案，利用其语义分析能力快速识别档案核心要素，自动生成档案标识符。同时运用AI技术判定档案主题，经系统化归类后便于用户按主题索引档案资料。存储架构采用分布式与分层级相结合的方案，将高频使用档案与历史档案分区存放，在优化存储费用的同时增强数据安全性。档案调取环节应推行电子化审批制度。档案转移操作需经责任人数字签名确认，通过标准化审批流程确保操作可追踪。开发智能审批平台，依据档案保密等级与用户权限自动适配审批路径，使常规查阅申请实现即时批复。配置档案使用分析组件，采集各类档案的访问频次、应用场景等关键指标，为档案资源优化提供数据支撑。建立档案借阅期限预警机制，有效降低档案超期滞留风险[6]。

4 结束语

数字化浪潮的兴起深刻重塑了各领域的运作模式，组织档案管理工作要实现质的飞跃，必须重视新兴媒介工具的整合与应用。机构应结合自身文档特性科学筛选数字化平台，有效增强信息服务的便捷性与精准度。在技术迭代加速的背景下，企业亟须推动创新科技与档案系统的有机协同，打造更具个性化和智慧化的信息管理方案。

参考文献

[1]刘燕.新媒体时代照片影像类档案的管理创新[J].兰台内外,2025(17):53-55.

[2]梁安妮.新媒体在档案宣传工作中的应用[J].兰台内外,2025(16):65-67.

[3]管建飞.新媒体环境下北京市属国有企业档案文化资源开发研究[J].机电兵船档案,2022(5):55-58.

[4]管建飞.新媒体环境下国有企业档案文化资源开发利用策略研究[J].档案天地,2022(9):42-45.

[5]彭德婧.企业档案在新媒体环境中的发展思考[J].办公室业务,2021(8):136-137.

[6]李小燕.新媒体环境下企业档案信息服务模式探析[J].机电兵船档案,2019(4):74-76.

（本文编辑　吴文博）

